

Generazione A è organizzato  
in collaborazione con

IMAGE LINE®

future days

facoltà  
**AGRARIA**  
Università degli Studi di Milano

> Conosci la realtà **agricola**  
che ti **circonda?**

> Ne cogli **valori** e caratteristiche  
**uniche e peculiari?**

> Desideri imparare cose **NUOVE** o  
approfondire tematiche **classiche?**

> Accetta la **sfida** e partecipa  
**all'iniziativa!**

Invia le foto che hai realizzato e il  
progetto formativo che vorresti seguire a  
**Generazione A,**  
l'iniziativa **BASF** che premia  
**l'agricoltura**  
**di domani!**

 **BASF**  
The Chemical Company

Generazione A è un'iniziativa promossa da BASF Italia Srl  
Richiedi il regolamento alla segreteria della tua scuola  
oppure visita il sito [www.generazionea.it](http://www.generazionea.it)

**"Il mio territorio e i valori  
della sua agricoltura"**

osserva, scatta, vinci e impara.

**generazione**



**BASF premia  
L'AGRICOLTURA  
DI DOMANI**

**Fai vincere alla tua classe un progetto didattico  
e approfondisci la conoscenza del tuo territorio.**

## Generazione A > l'idea

Definita, a ragione, "il giardino d'Europa", l'Italia gioca un ruolo da protagonista all'interno di uno scenario agricolo globale in costante evoluzione dove il progressivo aumento della popolazione, le migliori abitudini alimentari, nonché l'impiego di prodotti agricoli da sfruttare nella produzione di energia si riflettono in una crescente richiesta di derrate agricole.

Nel nostro paese tradizione, clima, terreno ma, soprattutto, amore per i prodotti offerti dalla natura trovano una sintesi unica e irripetibile e il patrimonio enogastronomico che possiamo vantare, ovvero l'eccellenza italiana famosa in tutto il mondo, è alle radici della nostra identità.

Conscia dell'importanza del valore del territorio e della produzione made in Italy, BASF desidera offrire un contributo concreto in termini di idee e soluzioni alimentando un dialogo aperto e costruttivo con il mondo della scuola anche attraverso l'iniziativa **Generazione A - BASF premia l'agricoltura di domani**, giunta quest'anno alla sua quinta edizione.

### Attenzione! Ricordati che:

- ogni studente/gruppo di studenti può inviare al massimo 18 foto, ovvero tre per valore chiave (Passione, Rispetto, Diversità, Orientamento ai risultati, Fiducia e Senso di Responsabilità) e 1 progetto didattico. Il progetto didattico deve avere una durata temporale compresa tra le 6 e le 12 ore e potrà essere erogato ad un massimo di 30 studenti.
- Le foto devono essere inviate solo su CD;
- Per ogni foto occorre indicare titolo e valore a cui si ispira;
- Il progetto didattico dev'essere strutturato con: titolo, obiettivo e descrizione delle tematiche oggetto dell'approfondimento.

## Generazione A > l'iniziativa

### "Il mio territorio e i valori della sua agricoltura"

Mostraci le caratteristiche uniche del tuo territorio e segnalaci un tema significativo a livello locale che ti piacerebbe approfondire con esperti del settore. Ti chiediamo di:

Fotografare situazioni tipiche del mondo agricolo della tua zona alla luce di sei tra i valori chiave per BASF, che ne guidano attività e modo di operare, ovvero **Passione, Rispetto, Diversità, Orientamento ai risultati, Fiducia e Senso di Responsabilità**. Idealmente, ognuna delle foto che invierai deve rappresentare uno di questi concetti.

Proporre un percorso didattico, ovvero l'articolazione di un tema legato al tuo territorio che vorresti approfondire nel corso dell'anno scolastico 2010-2011 motivando la tua scelta. L'argomento selezionato dovrà appartenere ad uno delle seguenti aree: **Difesa delle Culture, Economia Agraria, Sicurezza in Agricoltura**.

Iscriverti è semplice: scarica la scheda di adesione dal sito [www.generazionea.it](http://www.generazionea.it), compilala e spedisce a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno il modulo, il progetto didattico e il CD con le foto indirizzandoli a: **BASF Italia Srl** - Divisione Agro - Ufficio Relazioni Pubbliche, via Marconato 8, 20031 Cesano Maderno (MB).

**Hai tempo fino al 31 gennaio 2011.**

Entro il **28 febbraio 2010** una giuria, composta da giornalisti del settore, esperti di comunicazione e rappresentanti di BASF definirà i 2 progetti vincitori. La scelta verrà effettuata tenendo conto della coerenza tra fotografie inviate e valori, nonché della qualità del progetto didattico. Per maggiori dettagli si consiglia di prendere visione del regolamento dell'iniziativa.

Gli Istituti vincitori saranno invitati alla cerimonia di premiazione, che si terrà entro **marzo 2011**. BASF prevede di organizzare ed erogare le sessioni didattiche nel periodo **marzo 2011-maggio 2011**. I docenti incaricati da BASF di gestire le lezioni provverranno da Università e/o mondo dell'industria e/o dell'informazione a seconda del tema da trattare.

## Generazione A > i premi

**BASF** premierà un massimo di 2 Istituti organizzando e realizzando il programma didattico proposto. I docenti saranno selezionati da **BASF** ed offriranno un corso di formazione della durata massima di 12 ore secondo quanto proposto nel programma didattico allegato alla richiesta di partecipazione preferibilmente presso l'Istituto stesso in date ed orari da concordare ad un massimo di 30 alunni.

I partner che partecipano all'organizzazione della manifestazione si riservano la possibilità di istituire "**premi speciali**" che verranno assegnati in sede di giudizio e consegnati nel corso della premiazione.

Per qualsiasi informazione puoi visitare [www.generazionea.it](http://www.generazionea.it) e scrivere a [info@generazionea.it](mailto:info@generazionea.it)

generazione  
